Stellenausschreibung
13.10.2026

Vista Geowissenschaftliche Fernerkundung GmbH in München sucht Marketing Manager (w/m/d)

Über uns: Vista Remote Sensing in Geosciences GmbH ist ein innovatives Unternehmen mit über 30 Jahren Erfahrung in der Entwicklung von Fernerkundungslösungen. Wir übertragen aktuelle wissenschaftliche Methoden in operative, digitale Services für nachhaltige Landwirtschaft und Ernährungssicherheit. Unsere Arbeit verbindet die Bereiche Wasser, Energie und Ernährung, um zukunftsorientierte Lösungen für Institutionen, landwirtschaftliche Betriebe, die Agrarindustrie und die Energie- und Finanzwirtschaft zu schaffen. Dabei arbeiten wir eng mit Partnern aus Praxis und Forschung zusammen und bieten ein dynamisches Umfeld für technologieaffine Fachkräfte.

Weitere Informationen zu uns finden Sie unter www.vista-geo.de

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n Marketing ManagerIn

Rollenbeschreibung
Als Marketing Manager (w/m/d) planen, koordinieren und realisieren Sie unsere Marketingaktivitäten über verschiedene Kommunikationskanäle hinweg auf Grundlage der vorgegebenen Marketingausrichtung. Sie setzen Kampagnen und Kommunikationsmaßnahmen eigenständig um, betreuen unsere digitalen Kanäle und sorgen gemeinsam mit Vertrieb und Fachabteilungen für einen professionellen Markenauftritt. Dabei steuern Sie auch externe Agenturen und nutzen moderne, KI-gestützte Marketingwerkzeuge.

Aufgaben:

- Planung, Koordination und operative Umsetzung kanalübergreifender Marketingmaßnahmen und Kampagnen
- Eigenständige Betreuung und Weiterentwicklung unserer Kommunikationskanäle, insbesondere Website, LinkedIn, Messen und Events, Print.
- Erstellung, Koordination und Veröffentlichung zielgruppengerechter Marketinginhalte, darunter Produkt- und Servicebeschreibungen, Präsentationen, Broschüren, Fachbeiträge und Social-Media-Content
- Planung und Umsetzung von Maßnahmen zur Markenpositionierung, Steigerung der Bekanntheit und Leadgenerierung
- Konzeption, Organisation und kommunikative Begleitung von Messen, Konferenzen, Workshops und Kundenveranstaltungen
- Unterstützung des Vertriebs durch die Entwicklung geeigneter Marketingmaterialien und die Umsetzung zielgruppenspezifischer Kampagnen
- Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern, Agenturen und Partnern inkl. Briefing, Koordination und Steuerung sowie Qualitäts-, Termin- und Budgetkontrolle
- Analyse und Bewertung der Marketingaktivitäten anhand relevanter Kennzahlen sowie kontinuierliche Optimierung der Maßnahmen
- Sicherstellung eines einheitlichen und professionellen Markenauftritts über sämtliche Kommunikationskanäle hinweg

Qualifikationen

- Abgeschlossenes Studium in Marketing, Kommunikation, Medien, Betriebswirtschaft oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige einschlägige Berufserfahrung im Marketing, idealerweise in einem technologieorientierten Umfeld
- Praktische Erfahrung in der eigenständigen Umsetzung und Koordination kanalübergreifender Marketingmaßnahmen
- Fundierte Kenntnisse in Social Media, Content Marketing, Website-Management, und SEO/GEO
- Sehr gute redaktionelle Fähigkeiten und die Fähigkeit, komplexe technische oder wissenschaftliche Inhalte verständlich aufzubereiten
- Sicherer Umgang mit gängigen Marketingtools, Content-Management-Systemen und Analysetools; Grafik- und Layoutkenntnisse sind von Vorteil
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit und Steuerung von externen Agenturen und Dienstleistern sowie in der Organisation von Veranstaltungen
- Selbstständige, strukturierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise sowie Kreativität, Eigeninitiative und Teamfähigkeit
- Erste praktische Erfahrungen mit KI-Tools im Marketing, z. B. für Content-Erstellung, Bildgestaltung, Recherche oder Prozessoptimierung, sowie Interesse an neuen Technologien
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Was wir bieten:

- Eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit im Herzen Münchens
- Vielfältige Projekte und Produkte in einem bedeutungsvollen Themenbereich
- Spannende Projekte mit renommierten internationalen Auftraggebern
- Eine sorgfältige Einarbeitung und enge Zusammenarbeit in einem vielseitigen Team
- Schöne Büroräume mit sehr guter Ausstattung in zentraler Lage
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, teilweise mobil zu arbeiten
- Eine klare, attraktive Lohnstruktur und 30 Tage Urlaub
- Überstundenregelung mit Freizeitausgleich

Gemeinsam entwickeln wir innovative Lösungen um Landwirtschaft nachhaltig und zukunftsfähig zu gestalten!

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des möglichen Eintrittstermins mit der Kennung „Bewerbung_M1026“ per Email an bewerbung@vista-geo.de

Vista GmbH, Gabelsbergerstrasse 51, 80333 München

Tel: +49 89 45 21 614 10, www.vista-geo.de